



## La Future Banque en quelques chiffres (12/2016)

Présence sur 11 départements (344 points de vente) 3.094 collaborateurs – salaires moyens (35.9 K€) PNB : 551 M€ RBE : 164 M€ Résultat d'exploitation : 108 M€ Résultat net : 75 M€ Frais de gestion : 387 M€ Coefficient d'exploitation : 70.3%	Capitaux propres : 2,3 Mds € Total bilan : 23.9 Mds € Ratio CERC : 128%	268.000 sociétaires 759.000 clients
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

### Les salariés au nombre de 3.094 (au 31/12/2016)

Commerciaux / Services support : 70.9% / 29.1%	Hommes / Femmes : 43.5% / 56.5%	Cadres / Non cadres : 35.8% / 64.2%
---------------------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------------

### 8 commissions vont être créées dans le cadre de ce projet :

- 1 - Développement (Réseau, Offre, Tarification)
- 2 - Systèmes d'information
- 3 - Organisation Siège
- 4 - Ressources Humaines
- 5 - Finances
- 6 - Contrôle Interne
- 7 - Communication interne et externe
- 8 - Crédit Maritime
- 9 - Commission Régionale de Concertation (où seront présents les représentants du personnel des 2 banques)

### Ce projet de rapprochement s'inscrit dans le contexte suivant :

- Volonté des dirigeants des 2 banques.
- Accélération de la transformation digitale.
- Persistance d'un contexte complexe pesant sur la rentabilité.
- Nécessité de trouver des capacités d'investissement par l'effet taille.
- Existence de complémentarité de savoir-faire et des coopérations existantes.
- Logique de territoire.

Au niveau RH, l'objectif est d'investir dans la formation pour accompagner le développement des compétences et accompagner les transformations métiers.

Des questions ont été posées sur la pérennité de l'emploi, la conservation des 2 sièges et le maillage des agences (qui ne devrait pas être impacté selon notre DG. La question reste posée concernant le Crédit Maritime), et l'impact sur le Crédit Maritime Bretagne Normandie.

En l'état actuel, le DG BPO n'a pas le mandat pour communiquer sur les orientations futures de la nouvelle banque.