

ROUTE DU RHUM : TOUT CA POUR CA...

Extrait du « Journal des Entreprises » Octobre 2018, Interview de Monsieur Maurice BOURRIGAUD :

« Le dernier Vendée Globe, avec ses 70 jours de course, donc de visibilité, c'est 26000 citations dans les médias et dans le monde entier. C'est énorme pour une banque française. Et même s'il reste une part d'irrationnel dans la valorisation de ces retombées, tout cela se quantifie. Or, avec tous les trophées gagnés, les retombées sont énormes. La Route du Rhum, c'est 7 jours de traversée. Il faut donc essayer d'être devant pour obtenir le plus de retours médias. Quand on concentre les moyens, on devient plus visible. L'autre part de cet investissement est que nous allons accueillir beaucoup de partenaires dans le village de départ à Saint Malo, ainsi que 1200 de nos 3500 collaborateurs. L'édition 2018 est donc un investissement conséquent mais qui n'a pas de prix. **EN TOUT CAS, CELA VAUT MIEUX QUE D'AUGMENTER CHAQUE SALAIRE D'UN EURO.** Tout ce que je peux affirmer, c'est qu'il s'agit d'un budget très raisonnable. Et surtout, il faut bien que l'on incarne quelque chose. Il faut être visible et prévisible car on nous attend dans la voile et si nous n'y sommes pas, un concurrent prendra la place. Et enfin, être lisible car cette action est comprise par tous. Et si nous partions vers les sports de montagne personne ne comprendrai»

La CFDT BPGO et la CGT BPGO n'ont rien à ajouter.

Les propos de notre Directeur Général sont révélateurs d'un certain état d'esprit.

Nous vous laissons donc juger à quel point les salariés de notre banque sont considérés et valorisés...

