



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

FLASH INFOS GRAND OUEST

LA NEWSLETTER DU RESEAU SOCIAL MILITANT CFDT BPGO



DIAPASON – ABONDEMENT – RESEAU



DIAPASON : DES RESULTATS SANS EQUIVOQUE

Lors de la négociation sur les indicateurs du contrat d'Intéressement, avec la DRH BPGO, la CFDT s'était fermement opposée à ce que soit intégrée l'enquête DIAPASON (« Taux d'engagement des collaborateurs »), considérant le risque d'orientation des réponses obtenues. Force est de constater l'échec de la manœuvre de la Direction Générale. **Les salariés BPGO ont à nouveau, pris leurs responsabilités, en affirmant leur malaise**, sans tenir compte de l'impact financier que leurs réponses pourraient avoir sur leur Intéressement. Bravo !



ABONDEMENT : OPTIMISEZ VOTRE I+P

Obtenez jusqu'à 1200 € d'abondement au maximum pour 800 € versés

Cumul d'abondement PEE + PERCO compris

Versement des 200 premiers €	300% d'abondement = 600 €
+ De 200 à 500 € versés	150% d'abondement = 450 €
+ Au dessus de 500 € versés	50% d'abondement = 150 €

Exemple pour 400€ versés :
900€ d'abondement

Pour les premiers 200€ = 600€ d'abondement.

Pour les 200€ suivants = 300€ d'abondement.

Exemple pour 600€ versés :
1100€ d'abondement

Pour les premiers 200€ = 600€ d'abondement.

Pour les 300€ suivants = 450€ d'abondement.

Pour les 100€ suivants = 50€ d'abondement.

Exemple pour 800€ versés :
1200€ d'abondement

Pour les premiers 200€ = 600€ d'abondement.

Pour les 300€ suivants = 450€ d'abondement.

Pour les 300€ suivants = 150€ d'abondement.



RESEAU : UNE REORGANISATION OPAQUE

La Direction Générale séquence le chantier d'évolution du réseau en 10 lots dans l'ordre de présentation suivant : Etat des lieux des points de vente / Maillage BP/CM de 37 sites non externalisés pour les espèces / Maillage BP/CM de 29 sites dont les espèces sont externalisées / Marchés spécialisés (Corporate, Institutionnels, Gestion Privé, Grande Fortune, Agriculture-Viticulture) / Maillage BP/BP de 299 sites / Evolution des lignes métiers sur tous les marchés (Compétences, référentiels, etc.) / Canaux à distance / Ressources Humaines / Animation Commerciale / Communication. **Les élus CFDT dénoncent cette méthode. Ils exigent**, de concert avec les autres organisations syndicales et leur Expert SECAFI, un accès immédiat à tous les documents, à tous les sujets transverses dont notamment : Evolution des métiers, portefeuilles cibles, objectifs commerciaux, implantation des points de vente, horaires de travail et d'ouverture, impacts RH et accompagnement à la mobilité géographique et fonctionnelle. Quel avenir pour les CA et DA menacés ? **Nous restons vigilants et mobilisés.**

LES MILITANTS CFDT BPGO VOUS REPRESENTENT, VOUS DEFENDENT, VOUS INFORMENT ET NEGOCIENT DANS L'INTERET DE CHACUN AU SERVICE DE TOUS : C'EST NOTRE UNIQUE MISSION !

30 AVRIL 2019 - www.cfdtbpgo.fr



Flashez &
Adhérez !